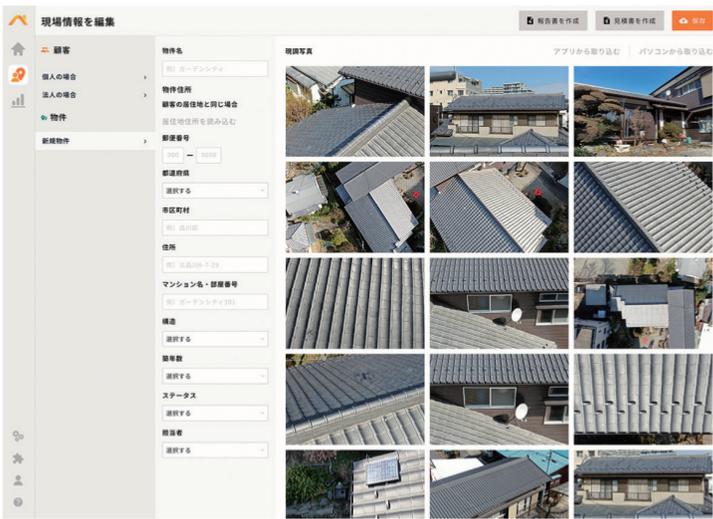


CLUE 写真一つで屋根積算を実現 リフォーム業向け管理アプリ登場

CLUE(東京都品川区)は、リフォーム業向け業務管理アプリ「RoofCloud(ルーファークラウド)」を発売した。このアプリは、リフォーム業務に必須な案件管理、積算、報告書作成、見積書作成等が誰でも



▲特に屋根工場の業務で力を発揮する

も簡単に実現できるオールインワンのクラウドアプリ。事務所や出先からブラウザ上で情報を入力するだけで、簡単に案件管理ができる。OB顧客情報と過去の現地調査データなどを蓄積していくことが可能で、例えば台風

など災害発生時に前後のデータを分析して、適切なタイミングの訪問・提案につなげることができる。

また、情報を分析して、事業状況や案件状況などの業務データを時系列で可視化。施策の意思決定や検証が可能になる。

このアプリでは、特に屋根工場の業務で力を発揮する。同社で提供するドローン屋根点検システム「Drone RoofChecker(ドローンルーファーク)」と連携し、撮影した

画像の保管から顧客管理、提案資料の作成を円滑に行える。さらに、ドローンを導入していても、グーグルマップの衛星画像など上空撮影した画像を利用して、誰でも簡単に

屋根面積を計算することができ、積算に加えて属人化している報告書や見積書の作成もテンプレート化されているため、これらの書類作成も容易に行うことができる。

「全国のリフォーム会社からお困りごとをヒアリングして生まれたアプリです。屋根リフォーム以外でも幅広くリフォーム事業の効率化を図れます」(プロダクト開発部・柴山裕樹氏)

「全国住宅営業認定協会 X iYell」業務提携で住宅ローン業務を支援

「いえるダンドリ」活用拡充

「いえるダンドリ」活用拡充

「いえるダンドリ」活用拡充

「いえるダンドリ」活用拡充

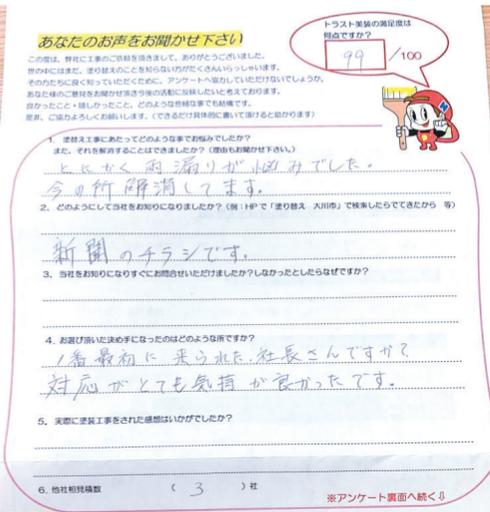
「いえるダンドリ」活用拡充

「いえるダンドリ」活用拡充

集客アイデア トラスト美装

工事後アンケートをウェブで公開

顧客の声、新規顧客増に



▲アンケートには同社の工事ぶりを採点する欄も



中村龍二社長
「年間の工事件数のうち約

福岡県筑後市を中心に外壁塗装リフォームを年間約1000件手掛け、2021年11月期に1億2000万円を売り上げたトラスト美装。同社は90%を超えるお客様アンケートの回収率を誇り、実物を自社HPに掲載することによって

「年間の工事件数のうち約」

「年間の工事件数のうち約」

「年間の工事件数のうち約」

福岡県筑後市を中心に外壁塗装リフォームを年間約1000件手掛け、2021年11月期に1億2000万円を売り上げたトラスト美装。同社は90%を超えるお客様アンケートの回収率を誇り、実物を自社HPに掲載することによって

福岡県筑後市を中心に外壁塗装リフォームを年間約1000件手掛け、2021年11月期に1億2000万円を売り上げたトラスト美装。同社は90%を超えるお客様アンケートの回収率を誇り、実物を自社HPに掲載することによって

福岡県筑後市を中心に外壁塗装リフォームを年間約1000件手掛け、2021年11月期に1億2000万円を売り上げたトラスト美装。同社は90%を超えるお客様アンケートの回収率を誇り、実物を自社HPに掲載することによって

9割を新規顧客で占めている弊社にとって、会社をいかに魅力的に見せるかが勝負。そこで、アンケートに注目したのです」と中村龍二社長は話す。工事後のアンケートは施工後のフィードバックとしてとても有効なうえ、その一部をウェブに掲載することによって、新規顧客に対して同社の仕事の丁寧ぶりをアピールすることができている。アンケートは、工事内容と作業員の印象、総合した工事の点数を記入する欄で構成されている。例えばある工事では、99点、社員の対応が良かったとの声がある。

「いえるダンドリ」活用拡充

インフィル ニッコーと合同ショールーム開設

ホテルライクな暮らしを提案

住宅設備機器関連製品の販売を行うインフィル(東京都千代田区)と、高級浴室の受注生産等を行うニッコー(石川県白山市)の合同ショールームがリニューアルオープンした。

新しいショールームのコンセプトは「ホテルライクな暮らし」。展示商品から内装まで一新し、ホテルライクな暮らしを提案する。

入り口には、機能性とデザイン性が両立した製品を求めているユーザーをターゲットに、長期滞在型のホテルをイメージしたエリアを展開。希少性が高い御影石を使用したインフィルオリジナルブランド「INTENZA」のオーダーメイドキッチンを展開する。キッチンの天板にはイナルコのセラミックタイルを使用。扉を開くとせり出る調理器具の収納など、機能性のあるシステム収納も展示している。隣には、同じタイルを使用したニッコーのバスルームブランド「BAINCOUTURE」を展開し、ダイニングからバスルームまでトータルコーディネートで居住空間を提案できるような工夫がされている。

奥に進むと「BAINCOUTURE」製品を中心とした水回りエリアを展開。バスルームと隣接した洗面スペースをリビングルームのように仕立てた空間や、サウナを設置したバスルームなどを展示する。

「ホテルライクとは非日常です。お客さんが求めている空間を、ライフスタイルに取り入れられるようご提案しています。まず非日常を体験してもらい、製品の使用感や動線などを体感していただけたらと思います」(田中英彦氏)

シンク前の壁面に御影石を使用しているキッチン(左)と同じタイルを使用したバスルーム(右)を提案(右)

営業フロー指導を行っていき研修会を実施します」(木澤和也専務理事)

2社が業務提携したプランを活用することによって、他社との差別化を図ることができるようになる。